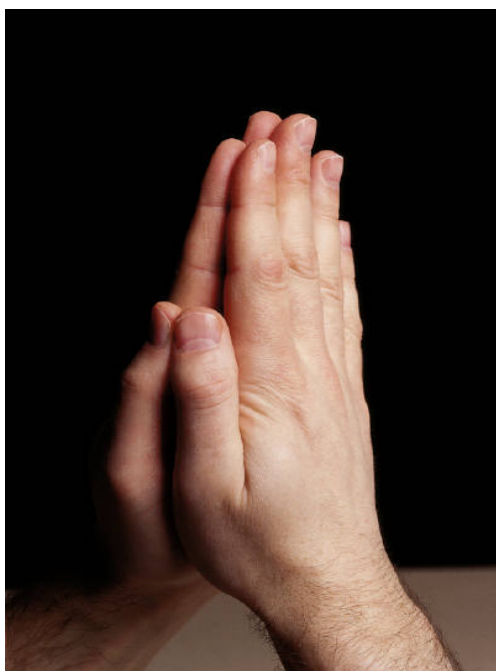


Hay que saber que se emplea a alguien para que también posicione la marca y sea imagen de la empresa; todos deben entender el negocio, saber lo que ocurre afuera y conocer al cliente.

## DESARROLLO MARCA PERSONAL



**singularidad**

RIF: V-06019598-2

# *Marca de la empresa en el personal*

Dirigido a:

Nivel gerencial,  
supervisorio y  
plataforma  
operacional que  
tocan los clientes  
directamente y que  
tiene a su cargo la  
atención y solución  
de problemas en el  
frente diario de  
trabajo.

Una empresa que ha  
posicionado su marca en  
sus clientes, empleados y  
colaboradores, consigue  
reducir la incertidumbre en  
períodos de cambios, crisis  
y conflictos, disminuyendo  
así la tensión y posibilitando  
la transición a nuevas  
situaciones, además de  
facilitar y fortalecer las  
comunicaciones  
corporativas,  
organizacionales y de  
marketing .

+ 58 (416) 637.36.79 + 58 (414) 031.64.66  
[www.geisharodriguez.com](http://www.geisharodriguez.com)

Capacitación especializada en el  
manejo efectivo de su marca.



# Programa **Marca**

## de la empresa en el personal

*Como desarrollar la marca en los empleados y colaboradores para lograr un amplio posicionamiento en los clientes.*

El programa de **Marca de la empresa en el personal**, propone una estrategia de capacitación innovadora para la empresa que le permitirá desarrollar, modelar, entrenar y mantener un desempeño efectivo y motivante en el día a día de trabajo en los niveles de la gerencia, supervisores y plataforma operacional de atención o venta, dado que, todos tienen un alto impacto tanto interno y externo en el proceso de comunicación efectiva de la imagen y la marca a los clientes, colaboradores y proveedores.

### **Dirigido a:**

Diseñado específicamente para todo el personal de la empresa y con énfasis en los niveles de gerencia media, supervisorios y la plataforma operacional como responsables directos de posicionar la marca en los clientes actuales y los potenciales en los puntos de atención o venta, a través del contacto cara a cara, y que requieren formarse adecuadamente, para cumplir con la estrategia publicitaria y operacional actual de la empresa.

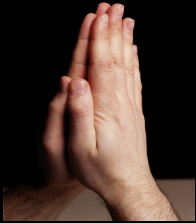
### **Objetivos:**

- Desarrollar en los participantes la marca y proveerlos de herramientas para optimizar el proceso de atención a los clientes en los puntos de venta o de atención en la operación diaria, y en función de lograr valor, satisfacción y posicionamiento de manera personalizada.
- Establecer compromisos para apoyar el cumplimiento de la promesa hecha a los clientes a través de la publicidad y las promociones.

+ 58 (416) 637.36.79 + 58 (414) 031.64.66  
[www.geisharodriguez.com](http://www.geisharodriguez.com)



Capacitación especializada en el  
manejo efectivo de su marca.



# Programa **Marca**

## de la empresa en el personal

**El Programa está estructurado en cuatro módulos:**

**1.-) La empresa y el negocio:** Historia, cultura, valores, filosofía de los fundadores, organización, estructura y manejo del negocio: “De donde se viene y hacia dónde, cómo, y con quién se va”. Imagen y marca de la empresa, las estrategias: operacional, mercadeo y publicidad.

**2.) El Individuo:** Hábitos y actitudes que impactan la efectividad individual, y como mecanismo de cambio y desarrollo personal potenciador de las relaciones interpersonales efectivas.

**3.-) Empowermen en las funciones medulares del negocio:** Herramientas que apoyarán el contacto con los clientes en la plataforma operacional diaria en cuanto a la solución de problemas, toma de decisiones y supervisión inherentes a las áreas funcionales de servicio y atención al cliente.

**4.-) Formas de comunicar la marca:** Comunicación integral, valor percibido, valor recibido, valor superior, desempeño en el punto de atención o ventas, publicidad y promociones, relación personal con los clientes, comunicación integral en el punto de atención o venta, comunicación directa con el cliente, realidades e impacto en el cliente ante el mensaje de la publicidad y la atención recibida.

**Estrategia:** el programa es esencialmente dinámico, los participantes aplicarán las técnicas a situaciones reales de su trabajo a partir de las orientaciones conceptuales y ejemplos de las mejores practicas presentadas y dirigidas por el facilitador.

### **Metodología**

Se basa en dos enfoques: **el primero es el conductista**, es decir, en la capacidad de aprendizaje y desarrollo que tiene la gente para producir cambios en sus conductas debido a que éstas son aprendidas y repetidas. Este enfoque hace énfasis en la capacidad de aprendizaje y desarrollo de la gente para ser más efectivos dentro de la organización, dado que pone de manifiesto el conocimiento, habilidades y actitudes necesarias para resolver problemas cotidianos, eventuales e inesperados.

+ 58 (416) 637.36.79 + 58 (414) 031.64.66  
[www.geisharodriguez.com](http://www.geisharodriguez.com)



Capacitación especializada en el  
manejo efectivo de su marca.



# Programa **Marca**

## de la empresa en el personal

**El segundo es el gestalista**, cuyo enfoque plantea que el empleado, es un ente activo que construye sus conocimientos y conclusiones en estrecha relación con su cultura, sus experiencias, valores y sus propias potencialidades; lo cual permite que se dé cuenta voluntariamente de los cambios que debe realizar a nivel individual de forma constante y duradera.

En ambos enfoques, la responsabilidad del facilitador es guiar progresivamente a las personas a través de dinámicas, ejercicios escritos y comentarios a cuestionarse y revisar en forma privada y en equipo sus conductas, formas de pensar y actitudes en función de sus propios resultados y experiencias presentes, con lo cual se produce un reconocimiento de las mejoras y cambios que debe realizar cada individuo y realizar un ejercicio sobre su efectividad personal de manera integral.

### **Alcance**

Suministrar herramientas para manejar efectivamente la marca en cuanto a la resolución de problemas, supervisión efectiva, toma de decisiones en áreas funcionales gerenciales y operativas de los procesos de atención de cara al cliente, con lo cual, se contribuye al cumplimiento de las metas organizacionales así como también, al posicionamiento de la marca en clientes, empleados y colaboradores.

El programa hace énfasis notable en el individuo, dotándolo de herramientas para su aprendizaje y desarrollo, lo cual se manifestará en un ambiente positivo y generador de confianza en la estructura y funcionamiento interno de la empresa, y satisfacción e impacto en la prestación del servicio integral a los clientes.

En resumen, contribuye a que la empresa llegue primero a la mente de sus clientes de forma personal, apoyada también en sus empleados, colaboradores y proveedores; además de apoyar el posicionamiento en el día a día de su marca e imagen a nivel interno y externo, conjuntamente con el largo alcance de las campañas publicitarias y promociones.

**Formatos especiales:** Talleres, charlas, conferencias y Coaching (programas personalizados de formación y asesorías a profesionales).

+ 58 (416) 637.36.79 + 58 (414) 031.64.66  
[www.geisharodriguez.com](http://www.geisharodriguez.com)

